

IÖW/future-Ranking der Nachhaltigkeitsberichte 2009

Mit Unterstützung durch



Präsentation und Diskussion übergreifender Ergebnisse

Jana Gebauer, IÖW

Allgemeine Ergebnisse

Daten & Fakten

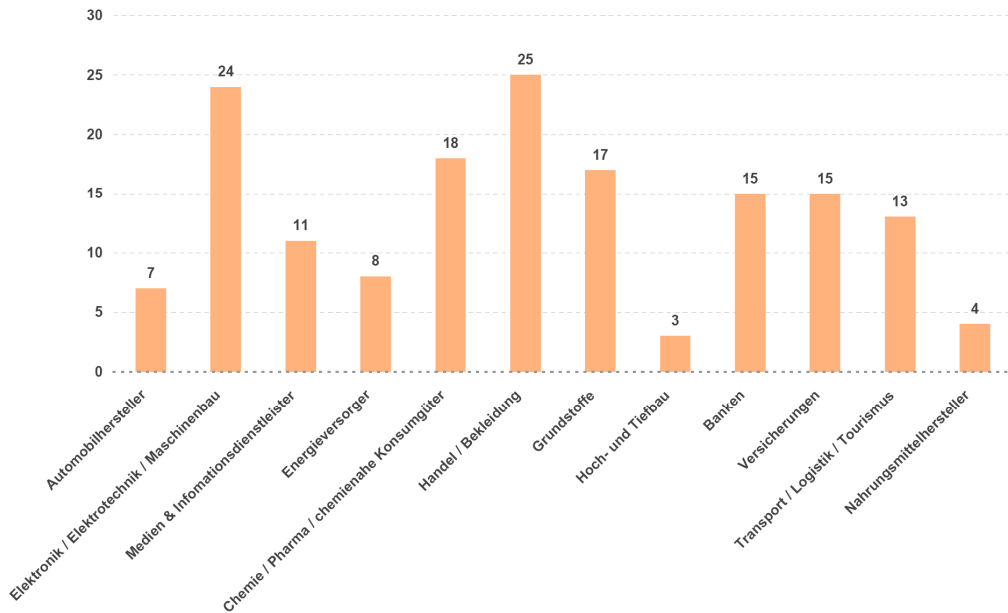
- teilnehmende Unternehmen: 160 ↗
- bewertete Berichte: 60 ↗
- davon reine Online-Berichte: 13 ↗
- davon Umweltberichte: 1 ↘
- davon mit GRI-Index: 44 ↗
- davon mit GC Fortschr.bericht: 19 ↗
- davon ohne Agentur: 25 ?
- Non-Reporter: 25% →

Allgemeine Ergebnisse

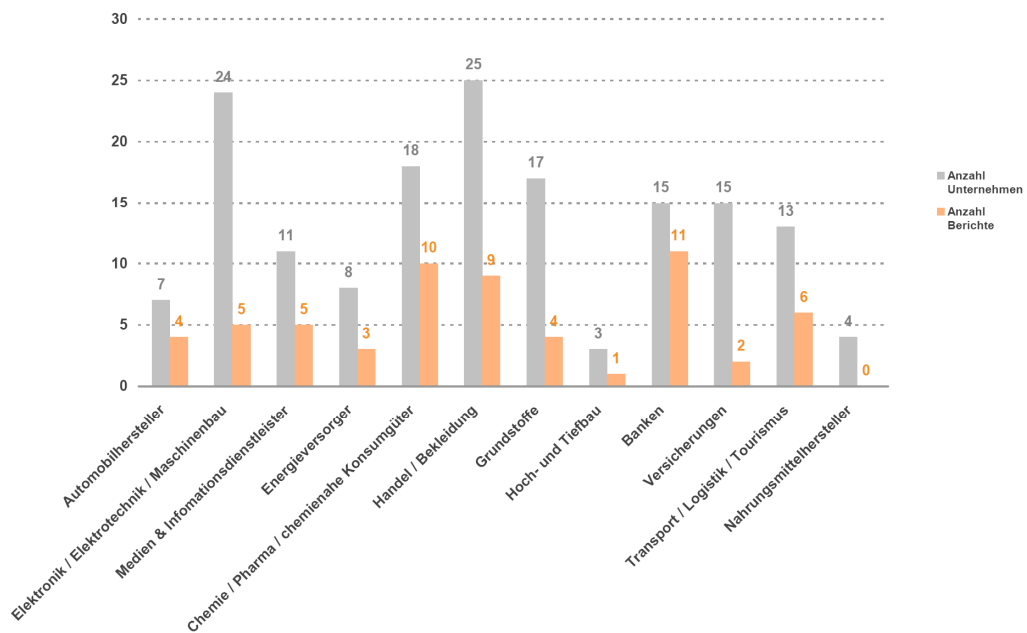
Daten & Fakten

- Durchschnitt Gesamtpunkte: 347 ↗
- Durchschnitt TOP10: 492 ↗
- Durchschnitt GRI-BEer: 379
- Durchschnitt GC-BEer: 402
- Durchschnitt Online-BEer: 339
- Durchschnitt Print/Print-Web-BEer: 349

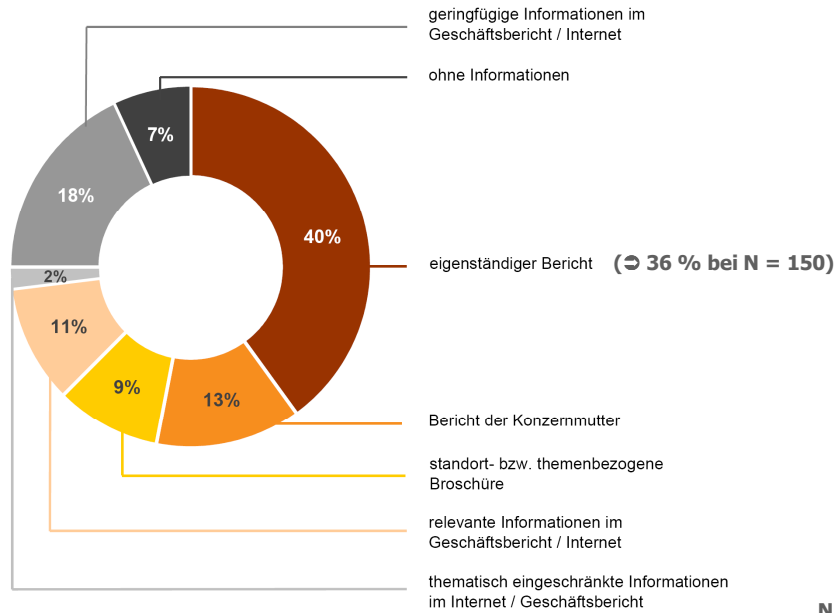
Unternehmen je Branche



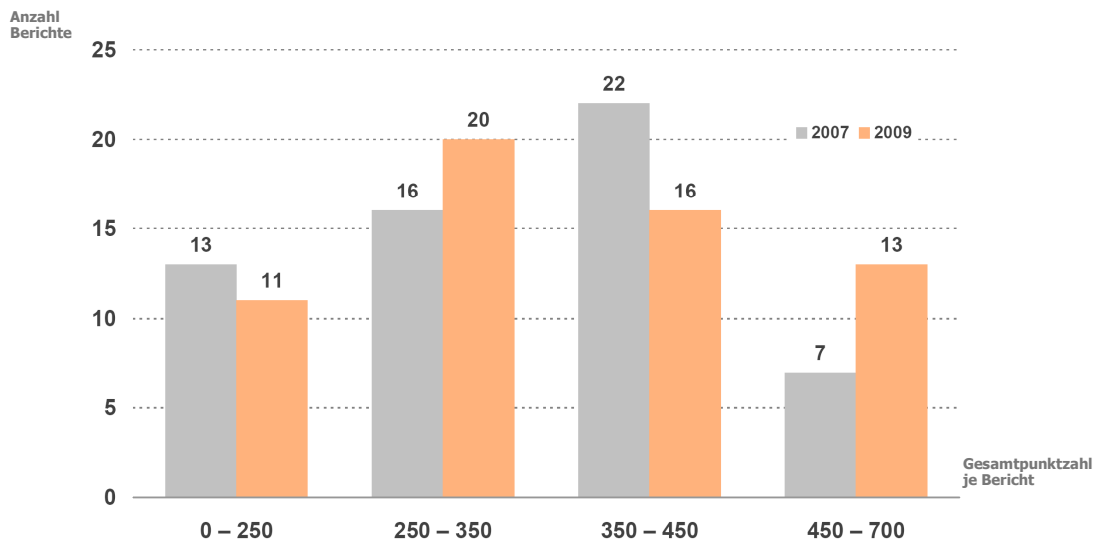
Unternehmen und Berichte je Branche



Klassifizierung der Berichterstattung

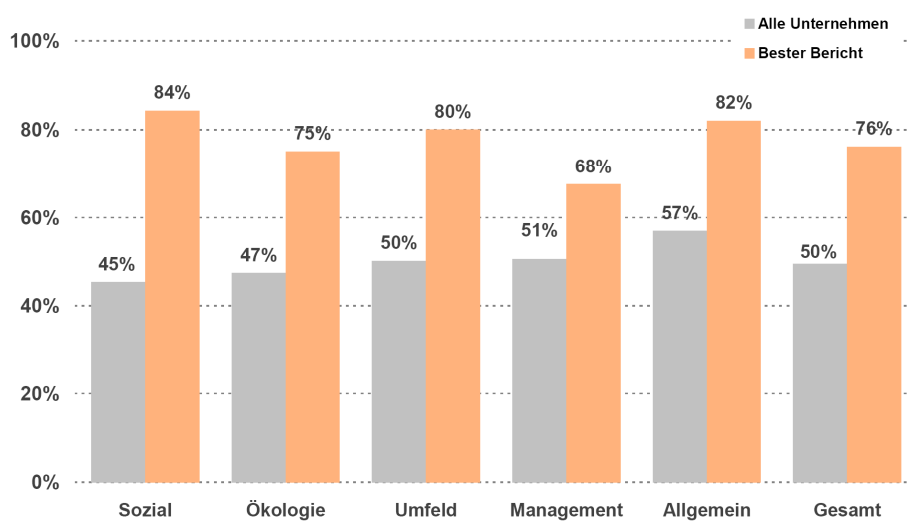


Gruppierung nach Punkten



- Es gibt deutlich mehr Berichte in der Spitzengruppe ab 450 Punkten.
- In der Regel drängten die mittelguten und guten Berichte nach oben.
- In Einzelfällen ging es schon mal 20-30 Plätze hoch – hier wurde dann beispielsweise von Umwelt- auf Nachhaltigkeitsbericht umgestellt.
- Wer aus der Spitzengruppe fiel, konnte sich häufig erst weit unten wieder einreihen.
- Einzelne Berichtersteller, die 2007 auf den letzten Plätzen landeten, sind mittlerweile Ex-Berichtersteller.

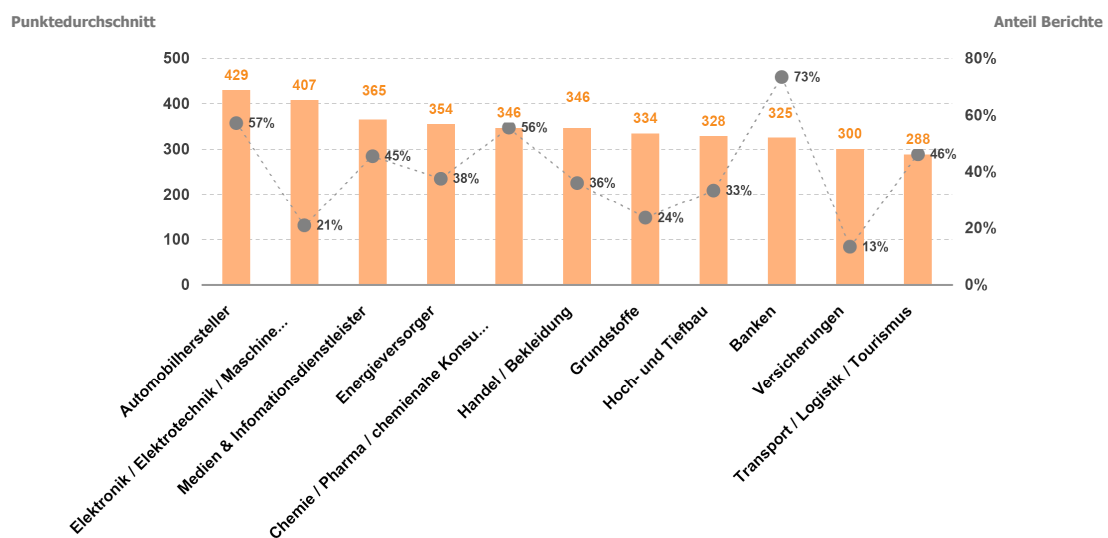
Durchschnittlicher Erfüllungsgrad nach Kategorien



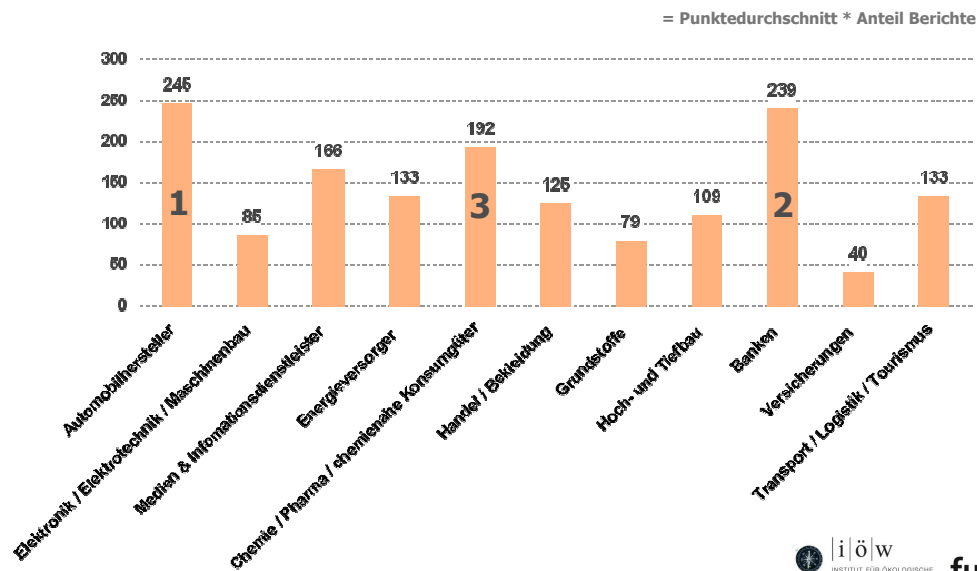
Durchschnittlicher Erfüllungsgrad nach Kategorien

- Cirka die Hälfte der formulierten Anforderungen werden durch die Berichte abgebildet (qualitativ wie quantitativ).
- Die Managementkriterien sind „härter“ geworden und werden noch nicht vergleichbar gut behandelt wie in 2007.
- Soziale Themen haben weiter aufgeholt, aber mehr bei Kriterien wie Produkt- und Lieferkettenverantwortung, nicht bei den Mitarbeiterinteressen.
- Der beste Bericht erfüllt die Erwartungen in fast allen Kategorien Werte zu rund 80%

Branchenwerte



Die „beste“ Branche



Erste Empfehlungen

Banken, Transport/ Logistik/ Tourismus:

- ✓ besser werden

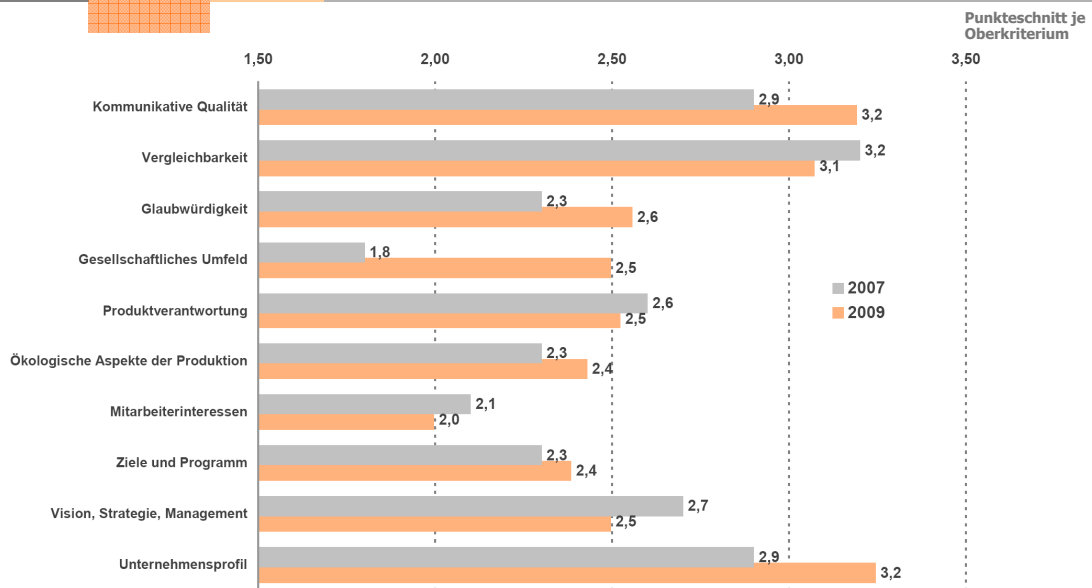
Bau, Elektronik/ Elektrotechnik/ Maschinenbau, Energieversorger, Grundstoffindustrie, Handel/ Bekleidung:

- ✓ mehr werden

Versicherungen:

- ✓ mehr und besser werden

Kriterienentwicklung 2007 – 2009



Kriterienentwicklung 2007-2009

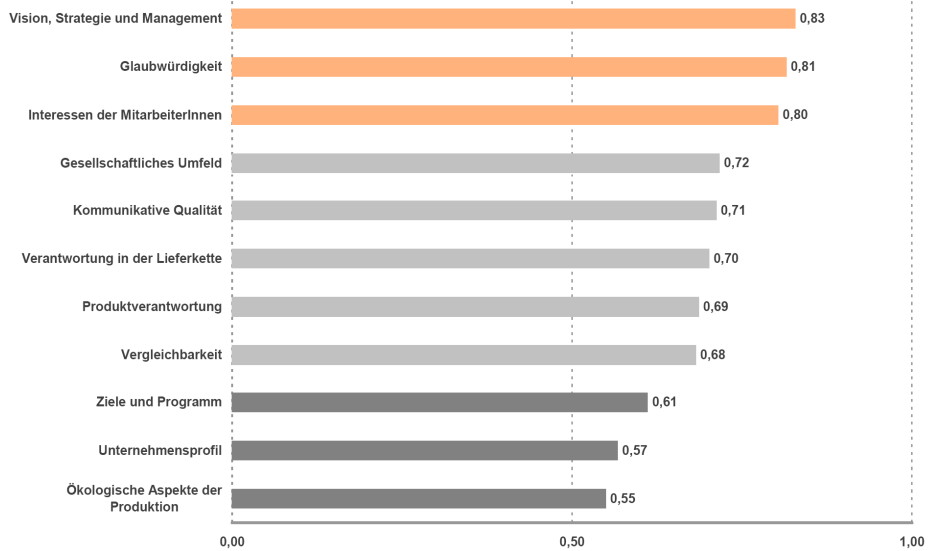
Verbesserung der Bewertung bei:

- ✓ Unternehmensprofil
- ✓ Ziele und Programm
- ✓ Ökologische Aspekte der Produktion
- ✓ Gesellschaftliches Umfeld
- ✓ Glaubwürdigkeit
- ✓ Kommunikative Qualität

Verschlechterung der Bewertung bei:

- Vision, Strategie, Management
- Mitarbeiterinteressen
- Produktverantwortung
- Vergleichbarkeit

Korrelation Kriterium und ungewichtete Punktsumme



Differenzierungsmöglichkeiten

Das heißt: Die besten Berichte heben sich ab in den Bereichen

- Strategie und Management
- Mitarbeiterinteressen (global!) und
- Glaubwürdigkeit

Management: Zusammenhang zwischen Nachhaltigkeitsberichterstattung und –leistung?

... erforderlich sind neben globalen Policies u. a.

- globale Managementstrukturen
- Controlling- und Monitoringsysteme
- die „Einpreisung“ von Nachhaltigkeitsfaktoren in Strategien, Verantwortlichkeiten und Entscheidungen
- „Leistungsnachweise“

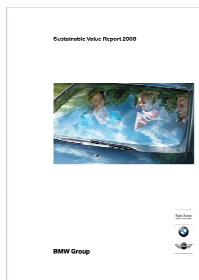
→ dies muss ein guter Berichtersteller darstellen können UND ein guter „Performer“ haben

Short List: Branchensieger

Branchensieger

Branche	Unternehmen	Berichte
Automobil	BMW Group	Sustainable Value Report 2008
Banken	Landesbank Baden-Württemberg	Nachhaltigkeit. Made in Germany. Der Nachhaltigkeitsbericht 2007/2008.
Chemie / Pharma / chemienahе Konsumgüter	BASF-Gruppe	Bericht 2008
Elektronik / Elektrotechnik / Maschinenbau	Siemens AG	Nachhaltigkeitsbericht 2008
Energieversorger	RWE AG	Unsere Verantwortung. Bericht 2007 Mit Verantwortung. Status 2008
Grundstoffe	K+S Aktiengesellschaft	Unternehmens-/ Nachhaltigkeitsbericht 2008. Kraft aus der Tiefe
Handel / Bekleidung	Otto Group	Nachhaltigkeitsbericht 2009
Hoch- und Tiefbau	Hochtief AG	Nachhaltigkeitsbericht 2009
Medien & Informationsdienstleister	Telefónica O2 Germany GmbH & Co. oHG	Wir leben Verantwortung. Corporate Responsibility Bericht 2009
Nahrungsmittelhersteller	–	–
Transport / Logistik / Tourismus	Deutsche Bahn AG	Nachhaltigkeitsbericht 2009 (Online)
Versicherer	Allianz SE	Sustainable Development Report 2008/2009 (Online)

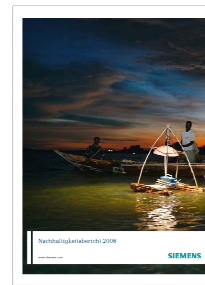
TOP3 der Großunternehmen



3



1



2

Herzlichen Dank.

Nachhaltigkeitsberichterstattung in Deutschland

www.ranking-nachhaltigkeitsberichte.de

www.kmu.ranking-nachhaltigkeitsberichte.de

Kontakt:

Jana Gebauer

Forschungsfeld Ökologische Unternehmenspolitik

Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW) GmbH, gemeinnützig

Potsdamer Str. 105

D-10785 Berlin

Tel. +49-30-884594-33

Fax +49-30-8825439

jana.gebauer@ioew.de

www.ioew.de